

2. Think Tank/Associations thématiques

✓ Association internationale francophone d'intelligence économique (AIFIE)

L'AIFIE a été créée en janvier 2008. Elle réunit un réseau d'experts francophones publics-privé pluridisciplinaires qui échangent des savoir-faire en matière d'intelligence économique et territoriale dans le cadre de coopérations bilatérales ou multilatérales.

Missions : promouvoir le concept et les pratiques de l'intelligence économique francophone, notamment par la recherche, la formation et la prospective ; animer le réseau des experts et de praticiens pour mieux coopérer en matière d'intelligence économique dans les champs économique, culturel, universitaire ; échanger, détecter les meilleures pratiques, stimuler l'innovation par la recherche de nouvelles efficacités économiques et culturelles etc.

Site web : <http://aifie.org>

✓ Association réseau normalisation et francophonie (RNF)

L'Association RNF œuvre au développement de la francophonie économique en favorisant l'utilisation des normes comme outils de développement économique durable dans les pays francophones. Présidé actuellement par le Canadien Denis Hardy, le socle de ses membres est

FOCUS

L'AIEF ou l'intelligence économique à la manière francophone

Si le mot réseau fait penser à un ensemble de fils entrelacés, alors Philippe Clerc, président de l'Association internationale francophone d'intelligence économique (AIFIE, www.aief.org), en est sans doute un maître : en une quarantaine de minutes de conversation, lui qui tient le blog du Forum francophone des affaires (FFA) déroule une pelote de francophonie dont le fil mène à de multiples autres pelotes, sur divers continents, organisations, associations et clubs divers. Cette structure légère de quelques dizaines de membres, créée en 2008 avec le soutien officiel de l'OIF (Organisation internationale de la francophonie), compte une Canadienne, un Vietnamiens, un Indonésien et un Chilien à son conseil d'administration. Son objectif est de promouvoir une approche de l'intelligence économique plus culturelle et sociétale que celle du monde anglo-saxon, très économique. « Nous travaillons sur le développement endogène des territoires » précise celui qui est aussi conseiller expert en intelligence économique internationale à CCI France, l'assemblée permanente des chambres de commerce et d'industrie (CCI) en France. « On pousse les idées sur une francophonie ouverte et facilitatrice dans le domaine des affaires » ajoute-t-il. L'AIEF est notamment à l'origine de la création d'une université ouverte dans la ville de Dakhla, au sud du Maroc, avec le soutien actif des Marocains. Elle réunit tous les deux ans des experts, francophones surtout, mais aussi anglophones à l'occasion. En 2017, les 5^e Rencontres de Dakhla avaient pour thème la « nouvelle économie mondiale », tout un programme. Elles ont aussi accueilli le lancement d'un nouveau think tank africain dédié à la réflexion sur le développement économique, le Forum africain de Dakhla... La pelote n'a pas fini de se dérouler...

constitué par les associations nationales de normalisation comme le CRIQ québécois ou l'Afnor française.

Mission : mener des actions concrètes à double incidence. Pour les pays du Sud, l'Association RNF travaille à ren-

forcer les capacités dans le domaine de la normalisation pour faciliter leur intégration à la chaîne de valeur internationale. Ce faisant, pour les pays du Nord, elle participe à l'amélioration du climat des affaires pour les entreprises

FOCUS

Thinktankers « prépare le terrain pour faire des affaires »

« L'objectif n'est pas de faire des affaires, mais nos activités peuvent y aboutir, d'une certaine façon, on prépare le terrain pour faire des affaires ». Mounir Rochdi, expert en intelligence compétitive et consultant international auprès du Centre de commerce international (CCI) de l'OMC à Genève, préside Thinktankers (www.thinktankers.org), le premier *think tank* africain dédié à l'intelligence économique (IE). Il réunit 43 membres, tous des experts de l'IE africains, dispersés entre l'Afrique du Nord et au sud du Sahara, l'Amérique du Nord et la France. « On a beaucoup de demandes mais il faut que le candidat soit africain et que son adhésion soit acceptée par tous » explique celui qui a aussi créé en 2006 le portail marocain Veille.ma. Autre condition pour entrer dans le ThinkTank : accepter de

consacrer au moins une semaine par an, gratuitement, au développement en Afrique. L'approche est pragmatique, la francophonie un choix réfléchi : « nous avons choisi la francophonie pour nous rapprocher, mais on travaille sur l'intelligence culturelle et le *soft power*, explique-t-il. On noue des liens sur la base de projets concrets ». C'est par exemple une session de formation d'une semaine à l'IE pour le patronat ivoirien ou, en Tanzanie, la création d'une cellule de veille pour une association d'entrepreneurs. Le réseau revendique son approche différenciée de l'IE, inspirée des écoles française et anglo-saxonne : « la culture anglo-saxonne, c'est le partage de l'information ; l'IE française privilégie l'analyse de l'information, résume Mounir Rochdi, qui intervient, dans le cadre de ses activités pour le CCI, dans de nombreux pays en développement. On parle d'influence positive, de déstabilisation. On a une approche globale qui dépasse les nationalités et les CV ».



© D.R.